



マイバッグ推進運動

2020年6月～7月実施

# マイバッグ販売コンテスト 結果報告





## マイバッグ販売コンテストの目的

7月1日からの『レジ袋有料化』に伴い  
お客様のマイバッグへの関心が高まっている  
この時期に、チェッカー部門としてエコ活動への  
全面推進を主とし、その副産物として売上に  
貢献できる機会と捉え、販売推進運動を  
実施しよう！

## マイバッグ販売コンテストの目標

- ◆ お客様にとって使い易いマイバッグ
- ◆ 私達チェッカーにとって扱い易い

マイバッグをアピールして販売していこう！





# 3項目審査(上位1位~3位)



## 1. 販売金額賞 (売上実績)

- ☆ 6・7月 マイバッグ (6アイテム) とマイカゴ販売金額の合計



## 2. 購買指数賞 (販売金額 PI値)

- ☆ チェッカー部門のチームワークと他部門の協力による販売個数



## 3. ビジュアル賞 (売り方・知らせ方)

- ☆ 陳列と商品アピールによる積極的販売
- ☆ ガルーン投稿による横展開





# 1. 販売金額賞

販売金額		
1	SC窪田	174,618
2	SC城東	169,252
3	SC湯長谷	129,038
4	SC森山	119,527
5	好間	116,145
6	SC君ヶ塚	114,816
7	SC草野	102,671
8	SC中岡	101,343
9	SC笠原	99,616
10	SC春日	95,534



6月1日～7月31日まで  
全店合計販売金額  
2,745,653円

第1位 SC窪田店  
第2位 SC城東店  
第3位 SC湯長谷店





## 2. 購買指数賞 (金額PI値)

金額PI		
1	SC窪田	1,173
2	SC城東	996
3	東金沢	982
4	錦	900
5	SC湯長谷	850
6	SC春日	754
7	好間	751
8	平窪	750
9	SC森山	714
10	東田	698

### 折り畳みバッグ

マチ付きで使いやすい!!

お弁当やお寿司が横になりにくいバッグ  
ちょっとしたお買い物にも便利です!



第1位 SC窪田店  
第2位 SC城東店  
第3位 東金沢店





# 3. ビジュアル賞 (売り方・知らせ方)

## 第1位 泉店



手作りのPOPでエコアピール！！  
お客様の目にとまりやすく！！(´▽｀)  
2箇所の売場で販売中です☆☆☆☆



レジの前に売場を作りました！！  
泉店ではマイカゴが人気です！！  
小さいサイズのマイバッグも  
ちょっとしたお買い物に便利だと好評です！！

## 第2位 元吉田店

SC付近 手にとり、使用イメージがしやすいよう見本を設置。



鮮魚コーナー 大きいバッグも入る車をアピール。



## 第3位 平沢店



寿司売場

惣菜売場

鮮魚売場

鮮魚・惣菜・寿司売場に陳列し、袋に入れたイメージが出来るよう両脇のバッグの見本を作りました。  
また、冷凍食品売場には保冷バッグ、サービスカウンター付近には、様々なエコバッグを陳列しています。

サービス  
カウンター付近

冷凍食品売場





# 総 評

1. チェッカー部門として『レジさんのおすすめ』菓子部門以外では、初めて本格的に雑貨部門売上の販売にチャレンジ  
『 **マイバッグ・マイカゴの販売推進運動** 』に  
全店一丸となって取組みを実施することができました。
2. チェッカー部門として発注管理できる商品（2か月間）
  - ・マルトのマイバスケット（マイカゴ） 2,246個
  - ・CGCのマイバッグ各種（6アイテム） 6,328個【 **合計 8,574個 2,745,653円** 】販売できました。

## 3. 今後の課題

- ・マイバッグ・マイカゴ利用のお客様が aumentando 中、  
サッキングのスキルアップが課題  
( 商品スキャンスピード&サッキングスピード )  
( 商品特性と形状に合わせたサッキングスキルUP )
- ・更なるマイバッグ普及活動

**レジ袋辞退率 2020年度 目標 90%**

**7月現在 87% (昨年7月 82%)**