

## 「みんなで減らそう レジ袋チャレンジ」キャンペーンの 広報活動及びサポーター登録のご協力依頼

レジ袋有料化が施行されてから1カ月以上が経ちますが、幅広い方面でご協力を賜り、誠にありがとうございます。

現在、環境省では、国民の皆様に向けて「みんなで減らそう レジ袋チャレンジ」キャンペーンを展開中です。これは、レジ袋有料化をきっかけとして、プラスチックごみ問題について考えていただき、まずは日々の買い物でマイバッグを持参して、レジ袋を辞退することが当たり前になる、そういった一人ひとりのライフスタイルの変革を目指すキャンペーンです。2020年3月時点、レジ袋を1週間使わなかった人が約3割だったのを、12月で6割にすることを目標としており、レジ袋有料化の背景にある環境問題の啓発についても、環境省プラごみゼロアンバサダーである西川きよし師匠、さかなクン、トラウデン直美さんの協力を得て、広報活動を行っています。

そして、本キャンペーンでは、マイバッグの持参、ライフスタイルの変革を消費者に呼びかけていただける事業者・団体・自治体を「レジ袋チャレンジ・サポーター」として募集中です。

ご登録いただいた方々には、店頭などでのPR用に、アンバサダー達と協力して作成した動画や音声データ、ポスターデザイン等を提供させていただいております。新しい購買スタイル定着のためには、マイバッグを忘れた「うっかりレジ袋」もコツコツと減らしていくことも重要であり、そのためには、より多くのPR露出を実現致したく、皆さまからの強力なサポートが必要です。是非サポーターとして、店頭や様々な場所や媒体上で、キャンペーンの広報ツールを活用しながら、消費者意識啓発にご協力いただけないでしょうか。

また、サポーター登録された方々が行っているレジ袋の削減を後押しする独自の取組や、レジ袋の削減量・辞退率の実績についても、公式ホームページで

紹介しています。今年12月には、優秀サポーターを表彰するイベントも予定していますので、独自の取組等のご登録をお待ちしております。（ご登録いただいた後で情報を、更新することも可能です）

ご登録は、公式ホームページのサポーター募集ページ上にある応募フォーマットをダウンロードいただき、必要事項をご記入の上、事務局までお送りください。

是非より多くの方々と一緒になって、消費者の意識啓発を進めてまいりたいと考えていますので、ご協力をよろしくお願い致します。

◇公式ホームページ

<http://plastics-smart.env.go.jp/rejibukuro-challenge/>

◇サポーター募集ページ

<http://plastics-smart.env.go.jp/rejibukuro-challenge/application/>

◇レジ袋チャレンジ紹介動画（広報ツールの一部を紹介）

<http://plastics-smart.env.go.jp/rejibukuro-challenge/video/>

◇提供可能な広報ツール一覧

- ① TVCM 第一弾
- ② TVCM 第二弾
- ③ 店内放送用音源
- ④ 「レジ袋のうた」音源
- ⑤ ロゴデータ
- ⑥ ポスターデータ
- ⑦ サイト設置用バナーデータ
- ⑧ メインビジュアル画像用データ
- ⑨ アンバサダーによる啓発PR動画 約30秒 x 2種類
- ⑩ アンバサダーによる啓発PR動画 約1分
- ⑪ 「レジ袋のうた」のPV動画

以上